

Salgs- og leveringsbetingelser

Gældende for ordrer bekræftet fra 16. september 2026

Disse betingelser gælder for alle aftaler om køb af reklameplads og tilknyttede ydelser hos 2W ApS, der driver virksomhed under navnet Hyde Media ("Hyde Media"). Betingelserne gælder kun mellem erhvervsdrivende.

1. Anvendelse

- 1.1 Betingelserne gælder for alle tilbud, ordrebekræftelser og aftaler om reklameplads på stilladser, facader, gavle og digitale skærme samt tilknyttet produktion, montering og nedtagning, medmindre andet er aftalt skriftligt.
- 1.2 Køberen ("Annoncøren") er den virksomhed eller det mediebureau, der afgiver ordren. Afgiver et mediebureau ordren på vegne af en annoncør, hæfter bureauet og annoncøren solidarisk for aftalens opfyldelse, medmindre andet er aftalt skriftligt.
- 1.3 Annoncørens egne indkøbsbetingelser gælder kun, hvis Hyde Media har accepteret dem skriftligt.
- 1.4 Aftaler med ejendomsjere om leje af reklameflader er reguleret af en særskilt samarbejdsaftale og er ikke omfattet af disse betingelser.

2. Tilbud og aftaleindgåelse

- 2.1 Tilbud er gældende i 14 dage fra afgivelse, medmindre andet fremgår af tilbuddet. Placeringer reserveres først, når aftalen er indgået.
- 2.2 Aftale er indgået, når Hyde Media har modtaget Annoncørens skriftlige accept, eller når Hyde Media har sendt en ordrebekræftelse på en modtaget bestilling.
- 2.3 Annoncøren skal kontrollere ordrebekræftelsen og gøre eventuelle indsigelser gældende senest 48 timer efter modtagelsen. Herefter er ordrebekræftelsen bindende.

3. Priser

- 3.1 Alle priser er i danske kroner og ekskl. moms.
- 3.2 Tilbuddet eller ordrebekræftelsen angiver, hvad prisen omfatter — typisk medielease, produktion af print, montering, nedtagning og kommunale afgifter. Ydelser, der ikke er nævnt, faktureres særskilt efter aftale.

- 3.3 Hyde Media tager forbehold for trykfejl og for ændringer i offentlige afgifter, gebyrer og tilladelsesvilkår, der indtræffer efter ordrebekræftelsen og ligger uden for Hyde Medias kontrol. Sådanne ændringer kan viderefaktureres.

4. Fakturering og betaling

- 4.1 Medmindre andet fremgår af ordrebekræftelsen, faktureres ordren ved aftaleindgåelse, og betalingsbetingelserne er 30 dage netto fra fakturadato.
- 4.2 Ved særlig produktion, fx ekstraordinære formater eller materialer, kan Hyde Media kræve betaling for produktionen, før den sættes i gang.
- 4.3 Ved for sen betaling tillægges renter efter renteloven samt kompensationsbeløb efter rentelovens § 9 b. Hyde Media kan desuden opkræve et rykkergebyr på 100 kr. pr. rykker.
- 4.4 Er en forfalden betaling ikke modtaget, kan Hyde Media udskyde eller afbryde kampagnen, indtil betaling sker. Kampagneperioden forlænges ikke af den grund.
- 4.5 Hyde Media kan annullere en bekræftet ordre, hvis Annoncøren ikke kan kreditgodkendes eller har forfaldne, ubetalte fakturaer hos Hyde Media.

5. Flytning og annullering

- 5.1 En bekræftet ordre er bindende for Annoncøren.
- 5.2 Annoncøren kan anmode om at flytte kampagnen til en anden periode én gang, senest 6 uger før aftalt kampagnestart. Flytning forudsætter, at placeringen er ledig i den ønskede periode. Omkostninger, der allerede er afholdt eller disponeret, faktureres.
- 5.3 Annullerer Annoncøren en bekræftet ordre, faktureres allerede afholdte og disponerede omkostninger til produktion og tilladelser samt følgende andel af medieprisen: mere end 8 uger før kampagnestart: 25 %; 4–8 uger før: 50 %; mindre end 4 uger før: 100 %.
- 5.4 Annullering og flytning skal ske skriftligt og har virkning fra det tidspunkt, Hyde Media modtager meddelelsen.

6. Materiale og indhold

- 6.1 Annoncøren leverer tryklart materiale i overensstemmelse med Hyde Medias tekniske specifikationer. Medmindre andet er aftalt, skal materialet være Hyde Media i hænde senest 10 arbejdsdage før kampagnestart. Til digitale skærme gælder den frist, der fremgår af ordrebekræftelsen.
- 6.2 Leveres materialet for sent eller i en kvalitet, der ikke kan anvendes, kan kampagnestart blive forsinket. Kampagneperioden forlænges ikke, og prisen nedsættes ikke af den grund.

- 6.3 Hyde Media er ikke ansvarlig for fejl i materiale eller korrektur, som Annoncøren har godkendt, eller for mindre farveafvigelser, der er normale ved storformatprint.
- 6.4 Annoncøren er ansvarlig for, at reklamens indhold overholder gældende lovgivning, herunder markedsføringsloven og regler om særlige produkter, og at Annoncøren har de nødvendige rettigheder til tekst, billeder, varemærker og personer i materialet.
- 6.5 Annoncøren holder Hyde Media og ejendomsejeren skadesløse for krav fra tredjemand, der skyldes reklamens indhold.

7. Hyde Medias ret til at afvise indhold

- 7.1 Hyde Media kan afvise eller kræve ændret materiale, der efter Hyde Medias vurdering er i strid med lovgivning, vilkår i kommunale tilladelser, ejendomsejerens retningslinjer eller god markedsføringsskik, eller som kan skade Hyde Medias eller ejendomsejerens omdømme.
- 7.2 Afvises materialet, har Annoncøren mulighed for at levere nyt materiale inden for de aftalte frister. Kan kampagnen ikke gennemføres, fordi Annoncøren ikke leverer materiale, der kan godkendes, faktureres ordren fuldt ud.

8. Tilladelser

- 8.1 Hyde Media søger de tilladelser hos kommune og ejendomsejer, der er nødvendige for at opsætte reklamen på den aftalte placering.
- 8.2 Gives en nødvendig tilladelse ikke, eller tilbagekaldes eller ændres den af forhold uden for Hyde Medias kontrol, tilbyder Hyde Media en tilsvarende placering eller periode. Accepterer Annoncøren ikke tilbuddet, refunderer Hyde Media det betalte beløb for den del af kampagnen, der ikke er leveret. Hyde Media har ikke yderligere ansvar.

9. Levering, montering og vedligeholdelse

- 9.1 Hyde Media sørger for montering og nedtagning, medmindre andet er aftalt. Montering kan blive forsinket af vejret, fx kraftig vind, eller af adgangsforhold på byggepladsen.
- 9.2 Stilladsplaceringer er knyttet til byggeprojekter. Rykkes eller forkortes byggeriet, kan kampagneperioden blive rykket eller forkortet. Hyde Media giver besked hurtigst muligt og tilbyder en alternativ periode eller placering. Accepterer Annoncøren ikke tilbuddet, nedsættes prisen forholdsmæssigt for den del af perioden, der ikke leveres.
- 9.3 Beskadiges en reklame, fx ved hærværk eller storm, udbedrer Hyde Media skaden inden for rimelig tid. Er reklamen ikke synlig i mere end 3 sammenhængende dage af årsager, som Hyde Media er ansvarlig for, forlænges perioden tilsvarende, eller prisen nedsættes forholdsmæssigt.

- 9.4 Hyde Media dokumenterer opsætningen med foto.

10. Digitale skærme

- 10.1 På digitale skærme deles sendetiden med andre annoncører. Den aftalte share of voice er et gennemsnit over kampagneperioden.
- 10.2 Tekniske udfald, strømafbrydelser og vedligeholdelse på op til 5 % af den samlede sendetid giver ikke ret til kompensation. Større udfald kompenseres fortrinsvis med tilsvarende ekstra sendetid i forlængelse af kampagnen eller på et senere tidspunkt.

11. Reklamation

- 11.1 Annoncøren skal reklamere skriftligt over mangler senest 8 dage efter, at manglen er eller burde være opdaget.
- 11.2 Krav som følge af mangler skal under alle omstændigheder fremsættes senest 1 måned efter kampagnens afslutning.
- 11.3 Reklamation giver ikke ret til at tilbageholde betaling for de dele af ordren, der ikke er omfattet af reklamationen.
- 11.4 Ved en berettiget reklamation kan Hyde Media vælge at afhjælpe manglen, forlænge kampagnen, levere en tilsvarende ydelse eller give et forholdsmæssigt afslag.

12. Ansvar og ansvarsbegrænsning

- 12.1 Hyde Media er ansvarlig efter dansk rets almindelige regler med de begrænsninger, der følger af disse betingelser.
- 12.2 Hyde Media er ikke ansvarlig for driftstab, avancetab, tabt omsætning, tab af goodwill eller andre indirekte tab.
- 12.3 Hyde Medias samlede ansvar kan ikke overstige den aftalte pris for den ordre, kravet vedrører.
- 12.4 Begrænsningerne gælder ikke ved forsæt eller grov uagtsomhed.

13. Force majeure

- 13.1 Hyde Media er ikke ansvarlig for manglende eller forsinket opfyldelse, der skyldes forhold uden for Hyde Medias kontrol, herunder usædvanligt vejr, brand, strejke, lockout, epidemier, myndighedsbeslutninger, stop eller ændringer i byggeprojekter samt forsinkelser hos leverandører af samme årsager.

- 13.2 Under force majeure suspenderes forpligtelserne, så længe forholdet varer. Varer det mere end 30 dage, kan begge parter annullere den berørte del af ordren uden erstatningsansvar. Betalte beløb for ikke-leverede ydelser refunderes.

14. Brug af kampagnen som reference

- 14.1 Hyde Media må fotografere og filme kampagnen og bruge billederne samt Annoncørens navn og logo som reference på hjemmesiden, i præsentationer og på sociale medier.
- 14.2 Ønsker Annoncøren ikke, at kampagnen bruges som reference, skal Hyde Media have skriftlig besked senest ved kampagnestart.

15. Mediebureauer og underleverandører

- 15.1 Eventuel bureauprovision eller rabat aftales særskilt og ydes kun på medieleje — ikke på produktion, montering, afgifter og andre omkostninger.
- 15.2 Hyde Media kan lade hele eller dele af opgaven udføre af underleverandører, fx trykkerier og montører. Hyde Media er ansvarlig for underleverandørernes arbejde som for sit eget.

16. Persondata

Hyde Media behandler personoplysninger om Annoncørens kontaktpersoner for at gennemføre og administrere aftalen. Læs mere i vores [privatlivspolitik](#).

17. Lovvalg og værneting

- 17.1 Aftalen er underlagt dansk ret.
- 17.2 Parterne skal først forsøge at løse en uenighed ved forhandling. Lykkes det ikke, afgøres sagen ved retten på Hyde Medias hjemting.

18. Ændringer

Hyde Media kan ændre betingelserne. Ændringer gælder for ordrer, der bekræftes efter offentliggørelsen, og berører ikke allerede bekræftede ordrer.

19. Kontakt

- **2W ApS** (Hyde Media)
- CVR-nr. 45377393
- Blokken 88, 3460 Birkerød
- E-mail: ma@hydemedias.dk

— Telefon: +45 52 76 11 85